

A feminist approach to entrepreneurship has, for many years, managed to slip through the cracks. On the one hand, entrepreneurship has not typically been included in the feminist agenda. Feminists have traditionally looked to unions and governments for solutions to the "feminization of poverty" and to redress power, resource, and economic imbalances. On the other hand, traditional management theory and schools of thought have not included or supported critical feminist points of view into research agendas or classroom curriculum. This issue of *Canadian Women Studies* represents the first time, in Canada, that a collection of writing has focused on the theme of women entrepreneurs from a feminist perspective. As such, it is a unique and exciting undertaking and we are delighted to explore the lives, joys, and challenges of Canadian women entrepreneurs.

For a growing number of women, entrepreneurship is seen as the logical alternative to employment in a shrinking job market, as a way out of poverty, and as a way to achieve personal financial control and power. Being involved in an entrepreneurial endeavour may allow women to determine the dimensions of their involvement and allow variation in the degree of commitment at different times in their family and life cycles. As Adrienne Jones points out, running your own business may mean a high level of flexibility in the ordering of one's day. It may also, as Heather Hiam-White notes, allow a woman to live a dream of working internationally while raising a family.

Yet women face many challenges as they strive to begin or continue a small business. A number of articles explore the barriers women face, including access to credit and social perceptions of women's role in the community. For the micro-entrepreneur, one alternative to ease access to credit is through programs such as Calmeadow's innovative approach to meeting the credit needs of Native and other women in certain Canadian communities and abroad.

The popular press in the past has tended to focus on positive stories of "successful" white, middle-class women entrepreneurs. In reality women of diverse racial and ethnic backgrounds are a dynamic force among successful women business-owners. We have strived, in this issue, to present a broader array of women's voices. As such, this collection attempts to assist all women to identify structural, organizational, and institutional barriers that hinder or block women's entrepreneurial success.

Une perspective féministe de l'entrepreneuriat ne s'est, pour ainsi dire, jamais vraiment développée. D'une part, le rôle d'entrepreneuse a été négligé dans les théories féministes. Les féministes se sont traditionnellement tournées vers les syndicats et les gouvernements pour obtenir des solutions aux problèmes de pauvreté des femmes, ainsi que pour les déséquilibres économiques, le manque de ressources et les redressements de pouvoir. D'autre part, les théories de gestion et les écoles de pensées traditionnelles n'ont jamais inclus ni appuyés les points de vue féministes dans leurs recherches et dans l'enseignement de leurs doctrines. Grâce à ce numéro des *cahiers de la femme*, nous pouvons vous offrir, pour la première fois au Canada, une collection féministe d'écrits sur les entrepreneuses. En tant que tel, ce projet avant-gardiste et passionnant, nous a permis d'explorer et de partager avec vous, la vie, les joies et les défis des entrepreneuses canadiennes.

Dans le monde des affaires actuel, avoir sa propre entreprise représente, pour un nombre croissant de femmes, une possibilité logique d'emploi, une sécurité contre la pauvreté ainsi qu'une façon d'atteindre pouvoir et contrôle financier. De plus, en mettant sur pied leurs propres entreprises, les femmes peuvent non seulement établir leur propre emploi du temps et décider de leur niveau d'engagement mais elles peuvent également, selon leurs besoins personnels ou ceux de leurs familles, modifier le temps qu'elles consacrent à leurs entreprises. Comme le fait remarquer Adrienne Jones, lorsqu'une femme dirige sa propre entreprise, elle jouit souvent d'un horaire du temps plus flexible. De plus, comme le souligne Heather Haim-White, cela peut aussi permettre à une femme de faire une différence au niveau international tout en élevant une famille.

Par ailleurs, les femmes chefs de petites entreprises font souvent face à de multiples défis. Conséquemment, un grand nombre d'articles examinent les difficultés particulières qui se posent aux entrepreneuses. Ainsi, les perceptions sociales du rôle communautaire des femmes et l'accès au crédit font l'objet d'analyses plus détaillées. L'un des articles illustre, entre autres, comment les propriétaires de micro-entreprises peuvent obtenir du crédit grâce aux techniques innovatrices de Calmeadow, un organisme qui tente d'obtenir des prêts pour les autochtones et autres femmes du Canada et d'ailleurs.

Plus souvent qu'autrement, les médias se sont servis de femmes blanches issues de classe moyenne pour illustrer le succès des femmes en affaires. En fait, les entrepreneuses provenant de divers milieux culturels et ethniques jouent un rôle dynamique dans le monde des affaires. Dans ce numéro, nous avons tenté de broser un portrait plus réaliste des femmes chefs d'entreprises. En tant que telle, cette collection d'écrits joue un rôle d'éclaircisseur pour les femmes, en ce sens qu'elle peut servir de guide pour identifier les barrières structurelles, organisationnelles et institutionnelles qui entravent et empêchent le succès des entrepreneuses.

Mona Bandeen, Barbara Orser, Carmen Perillo, Adrienne Rosen, Milana Todoroff

SUBSCRIPTIONS/ABONNEMENTS (1 year/1 an)

Institution/Institutionnel.....\$42.80
 Individuals/Particulier(ère)s.....\$32.10
 Outside Canada (Hors Canada): add \$12
 (en plus).

Single copies/Copies individuelles \$8.56
 (add \$2.50 for postage within Canada,
 and the U.S., \$9.00 international; veuillez
 ajouter \$2.50 pour l'affranchissement
 canadien et aux États Unis, \$9 interna-
 tional).

Back issues available on inquiry/Anciens
 numéros disponibles sur demande.

Contributors retain copyright. No re-
 production of any part of this magazine
 without prior written permission. Tous
 droits réservés aux auteures et artistes.
 Aucune partie de ce magazine ne peut être
 reproduite sans permission écrite.

**The articles printed in this magazine
 do not necessarily reflect the views of the
 editors and the staff of CWS/cf, or of our
 funders. Les articles publiés dans ce maga-
 zine ne reflètent pas nécessairement les
 opinions des rédacteurs et du personnel
 de CWS/cf, ou de ses fondateurs.**

A York University Project.
 Printed on 50 per cent recycled paper.
 This issue is available on computer disk.

CWS/cf is indexed in *Canadian Periodi-
 cal Index*, *Women's Studies Abstracts*, *Wom-
 en's Studies Index* and in the Nellie Langford
 Rowell Library, 202C Founders College,
 York University.

CWS/cf est indexé dans *l'Index des
 Périodiques Canadiens*, *Women's Studies
 Abstracts*, *Women's Studies Index* et
 Bibliothèque Nellie Langford Rowell,
 l'Université York.

Canadian Woman Studies was founded
 in 1978. *Les cahiers de la femme* était fondé
 en 1978.

National Library of Canada
 ISSN 0713-3235
 Bibliothèque National du Canada

Submission Guidelines

Funding Acknowledgements

*Canadian Woman Studies/les cahiers
 de la femme* gratefully acknowledges
 the generous support of:

- Social Sciences and
 Humanities Research
 Council of Canada
- Ontario Ministry of
 Economic Development
 and Trade

CWS/cf encourages unsolicited manuscripts.
 Because each issue of the journal is devoted to a
 specific theme, we refer our potential contribu-
 tors to our listing of proposed issues for the
 forthcoming year which we publish in each
 issue. Please write for a copy of our style sheet.
 In general, articles should be typed and double-
 spaced, with notes (kept to a minimum) follow-
 ing the article; please send two copies of your
 submission, along with a brief biographical note
 (20 - 50 words) and abstract (50 words) of your
 article. If you want your manuscript returned
 after our editorial board has reviewed it, include
 a stamped, self-addressed 9" by 12" envelope.
 Articles are refereed through a blind review
 process. We give preference to articles of 10
 pages (2500 words) which are previously un-
 published. If possible, submit photographs and/

or graphics to accompany your work.

CWS/cf reserves the right to edit manu-
 scripts with respect to length and in con-
 formity with our editorial guidelines; any
 substantive changes will be made only after
 consultation with the author.

If your submission has been set on a word
 processor, please send a copy of your disk
 along with a printout of your manuscript.

In order to encourage use of the material
 published, *CWS/cf* has granted electronic
 rights to Micromedia Ltd. solely for use in
 schools. Any royalties received will be used
 by *CWS/cf* to assist the publication in
 disseminating its message.

Address all correspondence to: *Canadian Woman
 Studies*, Suite 212, Founders College, York University,
 4700 Keele Street, North York, Ontario M3J 1P3.

ADVERTISING RATES

Outside back cover	\$1200	(7.25" x 9.75")
Inside back cover	\$1000	(7.25" x 9.75")
Full page (internal)	\$350	(7.25" x 9.75")
1/2 page	\$200	(7.25" x 4.75")
1/3 page	\$125	(4.75" x 4.75")
1/4 page	\$100	(3.50" x 4.75")
1/6 page	\$75	(2.25" x 4.75")

Camera ready ads preferred; any additional expenses incurred
 for typesetting, resizing of photostats, etc. will be billed to the
 advertiser. G.S.T. is not included in above prices.

TARIFS POUR LA PUBLICITÉ

Le dos de la couverture	1200\$	(7.25" x 9.75")
L'intérieur de la couverture	1000\$	(7.25" x 9.75")
Une page entière (à l'intérieur)	350\$	(7.25" x 9.75")
1/2-page	200\$	(7.25" x 4.75")
1/3-page	125\$	(4.75" x 4.75")
1/4-page	100\$	(3.50" x 4.75")
1/6-page	75\$	(2.25" x 4.75")

Les placards publicitaires prêts à imprimer sont préférés. Les frais
 additionnels pour la photocomposition, etc. seront payés par le
 publicitaire.

Canadian Woman Studies/les cahiers de la femme
 212 Founders College, York University
 4700 Keele Street
 North York, Ontario M3J 1P3
 Tel.: (416) 736-5356 Fax: (416) 736-5765