

Editorial

This issue of *CWS/CF* charts the bumpy terrain that Central and Eastern European women have navigated since the demise of communism. In the context of changed economic and political landscapes, questions of identity become increasingly important in struggles over control of the political sphere. The contributors in the section on identity and representation bring to attention the centrality of discourses of gender in political attempts to articulate new national identities in the process of social transformation in the region. The writers are committed to making visible the interconnections between patriarchal representations of women and nationalist and/or consumerist agendas of the new regimes. The variety of focus emerges out of the specific experiences of women in Polish films and Romanian magazines, to the relationship between capitalism and discourses of femininity in Germany and the former Soviet Union, to the focus on heteronormativity in Romania. What binds these articles together is their shared feminist consciousness of the (differently) gendered and sexualized nature of national identities and the utility of gendered discourses during periods of state reforms.

The impact on women of the economic transition from central planning to a free market has not been uniformly negative throughout the region. For example, women in the Czech Republic and Hungary have fared better than their sisters elsewhere with respect to unemployment. However, as the article in the section of women, work, and marketization reveal, economic restructuring has fundamentally reworked the terms of the social contract existing between the state and society. Job security and full employment are things of the past, and women economic actors are having to learn a new set of rules and to adjust their expectations. Economic dislocation is mirrored in the feminization of poverty and unemployment, and job discrimination has resulted in a (re)polarization of gender roles.

Yevgenia Issraelyan's article summarizes the main motifs in the third section: women's activism, gains, and losses since 1989. Before 1989, women's interests were officially represented by organizations subordinate to the Communist Party. The changed political and social environment favoured the emergence of new, autonomous women's organizations. On the other hand, benefits that were taken for granted by women under state socialism are no longer guaranteed by the new regimes. The articles on Hungarian, Czech, and Serb women portray the variety of women's groups; whereas in the Polish case, we learn specifically about the activity of the Parliamentary Women's Group. New women's groups may face different problems in these countries, but the issues of "anti-feminism" or "allergy to feminism" seems to be a recurring theme.

Brenda Cranney, Alena Heitlinger, Janet Hyer, Nora Jung, Katarzyna Rukszto

Ce numéro de *CWS/CF* retrace le parcours souvent cahoteux que les femmes de l'Europe centrale et de l'Europe de l'est ont dû parcourir depuis l'effondrement du communisme. Dans un climat de changements politiques et économiques, les questions d'identité revêtent une importance particulière dans l'arène politique. Les auteures qui ont contribué à la section sur l'identité et la représentation soulignent l'importance du discours sur les rôles sexuels dans l'articulation de nouvelles identités nationales dans les régions en processus de transformation sociale. Les auteures tiennent à dévoiler les liens étroits qui existent entre les représentations patriarcales des femmes et l'ordre du jour nationaliste et consumériste du nouveau régime.

L'expérience plurielle des femmes ressort principalement de leurs expériences singulières telles la représentation des femmes dans les films polonais et dans les magazines roumains, la relation entre capitalisme et discours sur la féminité en Allemagne et dans l'ancienne Union soviétique et la rigidité des normes hétérosexuelles en Roumanie. À cause de leur conscience féministe commune respectueuse des différences d'identité nationale et des rôles sexuels en temps de réformes étatiques, ces articles coexistent aisément.

L'impact de la transition économique vers un marché libre n'a pas été ressenti aussi négativement par toutes les femmes. Les femmes de la République tchèque et celles de la Hongrie s'en sont beaucoup mieux sorties que leurs consœurs européennes face au chômage. Cependant, comme le démontrent les articles de la section sur les femmes, le travail et la commercialisation, la restructuration économique a fondamentalement changé les termes du contrat social entre l'état et la société. La sécurité d'emploi et le travail à plein temps sont choses du passé et les femmes doivent apprendre les nouvelles règles du jeu et ajuster leurs attentes. La dislocation économique se reflète dans la féminisation de la pauvreté et dans le chômage et la discrimination face à l'emploi a eu pour conséquence de polariser de nouveau les rôles sexuels.

Avant 1989, les intérêts des femmes étaient officiellement représentés par des organismes subordonnés au parti communiste. D'un côté, les changements politiques et sociaux ont encouragés la naissance d'organismes autonomes de femmes. D'un autre côté, cependant, les avantages sociaux que les femmes prenaient pour acquis sous le socialisme d'état ne sont plus garantis par le nouveau régime. Les articles des femmes hongroises, tchèques et serbes démontrent la variété qui existe au sein des groupes de femmes. Quant à lui, l'article sur les femmes polonaises se consacre plus précisément sur les activités des groupes parlementaires de femmes. En général, cependant, quoique les femmes de ces nouveaux groupes soient confrontées à différents défis, elles semblent toutes partager certaines formes "d'anti-féminisme" ou plutôt, une "allergie au féminisme."

SUBSCRIPTIONS/ABONNEMENTS

(1 year/1 an)

Institution/Institutionnel.....\$42.80
 Individuals/Particulier(ère)s.....\$32.10
 Outside Canada (Hors Canada): add \$12
 (en plus).

Single copies/Copies individuelles \$8.56
 (add \$2.50 for postage within Canada,
 and the U.S., \$9.00 international; veuillez
 ajouter \$2.50 pour l'affranchissement
 canadien et aux États Unis, \$9 interna-
 tional).

Back issues available on inquiry/Anciens
 numéros disponibles sur demande.

Contributors retain copyright. No re-
 production of any part of this magazine
 without prior written permission. Tous
 droits réservés aux auteurs et artistes.
 Aucune partie de ce magazine ne peut être
 reproduite sans permission écrite.

**The articles printed in this magazine
 do not necessarily reflect the views of the
 editors and the staff of CWS/cf, or of our
 funders. Les articles publiés dans ce maga-
 zine ne reflètent pas nécessairement les
 opinions des rédacteurs et du personnel
 de CWS/cf, ou de ses fondateurs.**

A York University Project.
 Printed on 50 per cent recycled paper.
 This issue is available on computer disk.

CWS/cf is indexed in *Canadian Periodical
 Index, Women's Studies Abstracts, Women's
 Studies Index* and in the Nellie Langford
 Rowell Library, 202C Founders College,
 York University.

CWS/cf est indexé dans *l'Index des
 Périodiques Canadiens, Women's Studies
 Abstracts, Women's Studies Index* et
 Bibliothèque Nellie Langford Rowell,
 l'Université York.

Canadian Woman Studies was founded
 in 1978. *Les cahiers de la femme* était fondé
 en 1978.

National Library of Canada
 ISSN 0713-3235
 Bibliothèque National du Canada

Funding Acknowledgements

*Canadian Woman Studies/les
 cahiers de la femme* gratefully
 acknowledges the generous
 support of:

- Social Sciences and Humanities
 Research Council of Canada

CWS/cf encourages unsolicited manuscripts.
 Because each issue of the journal is devoted to a
 specific theme, we refer our potential contribu-
 tors to our listing of proposed issues for the
 forthcoming year which we publish in each
 issue. Please write for a copy of our style sheet.
 In general, articles should be typed and double-
 spaced, with notes (kept to a minimum) follow-
 ing the article; please send two copies of your
 submission, along with a brief biographical note
 (20 - 50 words) and abstract (50 words) of your
 article. If you want your manuscript returned
 after our editorial board has reviewed it, include
 a stamped, self-addressed 9" by 12" envelope.
 Articles are refereed through a blind review
 process. We give preference to articles of 10
 pages (2500 words) which are previously un-
 published. If possible, submit photographs and/

or graphics to accompany your work.

CWS/cf reserves the right to edit manu-
 scripts with respect to length and in con-
 formity with our editorial guidelines; any
 substantive changes will be made only after
 consultation with the author.

If your submission has been set on a word
 processor, please send a copy of your disk
 along with a printout of your manuscript.

In order to encourage use of the material
 published, CWS/cf has granted electronic
 rights to Micromedia Ltd. solely for use in
 schools. Any royalties received will be used
 by CWS/cf to assist the publication in
 disseminating its message.

Address all correspondence to: *Canadian Woman
 Studies*, Suite 212, Founders College, York University,
 4700 Keele Street, North York, Ontario M3J 1P3.

Submission Guidelines

ADVERTISING RATES

Outside back cover	\$1200	(7.25" x 9.75")
Inside back cover	\$1000	(7.25" x 9.75")
Full page (internal)	\$350	(7.25" x 9.75")
1/2 page	\$200	(6.50" x 5.50")
1/3 page	\$125	(4.25" x 5.25")
1/4 page	\$100	(3.00" x 5.25")
1/6 page	\$75	(2.00" x 5.00")

Camera ready ads preferred; any additional expenses incurred
 for typesetting, resizing of photostats, etc. will be billed to the
 advertiser. G.S.T. is not included in above prices.

TARIFS POUR LA PUBLICITÉ

Le dos de la couverture	1200\$	(7.25" x 9.75")
L'intérieur de la couverture	1000\$	(7.25" x 9.75")
Une page entière (à l'intérieur)	350\$	(7.25" x 9.75")
1/2-page	200\$	(6.50" x 5.50")
1/3-page	125\$	(4.25" x 5.25")
1/4-page	100\$	(3.00" x 5.25")
1/6-page	75\$	(2.00" x 5.00")

Les placards publicitaires prêts à imprimer sont préférés. Les frais
 additionnels pour la photocomposition, etc. seront payés par le
 publicitaire.

Canadian Woman Studies/les cahiers de la femme
 212 Founders College, York University
 4700 Keele Street
 North York, Ontario M3J 1P3
 Tel.: (416) 736-5356 Fax: (416) 736-5765